

Gedragcode Fondsenwerving

Inleiding

Financiering van de Vereniging VGnetwerken vindt plaats langs vier hoofdstromen:

1. structurele financiering (subsiëring) vanuit de overheid, bedoeld voor de instandhouding van de organisatie en voor de uitvoering van –van te voren– afgesproken functies;
2. incidentele projectsubsidies vanwege de overheid, bedoeld voor afgebakende projecten in het werkgebied van de organisatie;
3. bijdragen van (individuele) leden en begunstigers (donateurs), bedoeld voor bijdragen in algemene taken van de organisatie (aanvulling op instandhouding en functionele activiteiten en bijvoorbeeld onderzoek), aanvullend op de eerste twee stromen;
4. externe fondsenwerving bij partijen die hiervoor niet genoemd zijn, zoals bedrijven, erflaters, stichtingen, e.d., bedoeld om activiteiten te financieren die in principe niet via de vorige drie stromen worden gefinancierd. In veel gevallen worden voorwaarden gesteld aan het ter beschikking stellen van fondsen, of wordt een tegenprestatie verwacht.

In deze gedragscode gaat het met name om de vierde financieringsstroom. In lijn met de ontwikkelingen in het bedrijfsleven en bij de overheid, komt steeds meer nadruk te liggen op goed beheer en beleid met betrekking tot het verwerven en benutten van financiële middelen. Dit werkt enerzijds uit in de richting van het bieden van helderheid (transparantie) omtrent het gehele proces van verwerven en benutten van fondsen en anderzijds in de richting van het afleggen van verantwoording omtrent het financiële handelen aan belanghebbenden (stakeholders). In sommige gevallen zal verantwoording worden afgelegd aan een overheid(sinstantie), in andere gevallen aan leden, aan andere partijen en/of aan het publiek.

Om vertrouwen bij de achterban te verwerven en te behouden is het noodzakelijk om helderheid te verschaffen over het beheer en de benutting van de verworven fondsen. Ook de financiers binnen de eerste drie stromen wensen helderheid over de aard en de omvang van de vierde geldstroom, al is het maar om voldoende zekerheid te hebben dat de vier geldstromen niet met elkaar concurreren.

Deze gedragscode gaat over “goed” gedrag met betrekking tot het verwerven en benutten van gelden die door derden ter beschikking worden gesteld. Uiteraard bepalen wet- en regelgeving al voor een groot deel wat onder goed gedrag wordt verstaan. Daarenboven hebben de bepalingen in deze gedragscode betrekking op de algemeen aanvaarde beginselen en ontwikkelingen daarin van verwerving en beheer van gelden binnen het domein van de Vereniging VGnetwerken.

Bij het opstellen van de gedragscode is het leidend motief: “voorkomen van belangenverstrengeling tussen geldverstrekker en geldontvanger, hetgeen van essentieel

belang is voor de onafhankelijke positie van de vereniging. Bij de interpretatie van de voorgestelde regels dient dit motief in gedachten te worden gehouden.

Begrippen en beginselen

1. Begrippen

1.1. gedragscode: een verzameling van regels omtrent goed gedrag op het gebied van fondsenwerving.

1.2. fondsenwerving: het (ver)werven van gelden uit bijv. donaties, erfstellingen, legaten, private subsidies en sponsoring en aansluitend het benutten van verworven fondsen.

1.3. sponsoring: het door een derde partij ter beschikking stellen van gelden in ruil voor een tegenprestatie aan de derde partij (de sponsor). De tegenprestatie bestaat als regel uit het ter beschikking stellen van communicatie- dan wel andere faciliteiten. De overeenkomst waarbij deze sponsoortransactie wordt geregeld dient de autonomie van betrokken partijen te respecteren.

1.4. zorgsector: alle zorgaanbieders (zorgverleners), dan wel organisaties van zorgaanbieders, die werkzaam zijn op het terrein van ziekte, gezondheid en welzijn.

1.5. mensen met zeldzame chromosoomafwijkingen en hun ouders/vertegenwoordigers: vragers c.q. afnemers van diensten van de zorgsector, daaronder mede begrepen (wettelijke) vertegenwoordigers, relaties en nabestaanden.

2. Toepasselijkheid

2.1. deze gedragscode wordt door de Vereniging VGnetwerken integraal van toepassing verklaard op elke sponsorovereenkomst die wordt afgesloten, hetgeen expliciet wordt aangetekend in de overeenkomst zelf.

2.2. deze gedragscode kan door de Vereniging VGnetwerken partieel van toepassing worden verklaard, overeenkomstig aangetekend in de overeenkomst zelf.

Gedragsregels

3. Algemene gedragsregels

3.1. fondsenwerving dient te allen tijde direct dan wel indirect bij te dragen aan de verbetering van de informatievoorziening en belangenbehartiging van mensen met zeldzame chromosoomafwijkingen en hun ouders/vertegenwoordigers.

3.2. bij fondsenwerving betrokken partijen zullen te allen tijde respect voor elkaar tonen.

3.3. bij fondsenwerving betrokken partijen zullen te allen tijde verantwoordelijkheidsgevoel tonen ten opzichte van publiek en het publieke belang, en ten opzichte van andere betrokkenen.

3.4. fondsenwerving zal nooit in strijd zijn met geldende wet- en regelgeving.

3.5. fondsenwerving zal in overeenstemming zijn met de zorgvuldigheid die in het maatschappelijk verkeer betaamt, met de goede smaak en met fatsoensregels.

3.6. fondsenwerving zal niet strijdig zijn met algemeen aanvaarde beginselen van gezondheidsbeleid.

3.7. fondsenwerving zal geen afbreuk doen aan de gelijke toegankelijkheid van de zorg voor iedereen.

3.8. fondsenwerving zal geen afbreuk doen aan het beginsel van solidariteit in de zorg.

3.9. fondsenwerving zal geen afbreuk doen aan de geestelijke en/of lichamelijke gesteldheid van mensen met een zeldzame chromosoomafwijking en hun ouders/vertegenwoordigers.

3.10. fondsenwerving zal geen afbreuk doen aan de kwaliteit van dienstverlening van de Vereniging VGnetwerken.

3.11. fondsenwerving zal de onafhankelijkheid, betrouwbaarheid en geloofwaardigheid van de Vereniging VGnetwerken, de zorgsector dan wel de wederpartij (sponsor) niet schaden.

3.12. de vereniging stelt haar leden in staat zich te informeren over het wervingsbeleid.

3.13. fondsenwervingsovereenkomsten, in het bijzonder sponsorovereenkomsten kunnen alleen worden afgesloten tussen organisaties en niet tussen personen.

4. Doel

het doel van fondsenwerving is het financieren van activiteiten en werkzaamheden van de Vereniging VGnetwerken en dient in overeenstemming te zijn met het doel van de vereniging.

5. Sponsoring

5.1. selectie van sponsors: in aanmerking komt elk bedrijf dat, met respect voor de belangen en functies van de Vereniging VGnetwerken, activiteiten en werkzaamheden van de vereniging wil (mede)financieren. De goede reputatie van de vereniging mag nimmer aangetast worden.

5.2. associaties met producten, die door de overheid als schadelijk voor de gezondheid zijn aangemerkt, c.q. die volgens algemeen aanvaarde opvattingen schadelijk voor de gezondheid zijn, zullen vermeden worden. Producenten van zulke producten, resp. handelaren daarin, komen niet voor sponsoring in aanmerking.

5.3. sponsorovereenkomsten, met volledige vermelding van wederzijds te verlenen diensten (financiële prestatie vs. tegenprestatie), zullen uitsluitend schriftelijk worden aangegaan.

5.4. tegenprestaties, door de Vereniging VGnetwerken te leveren, zullen niet in strijd zijn met geldende wet- en regelgeving, zoals het Reclamebesluit Geneesmiddelen.

5.5. tegenprestaties zullen niet bestaan uit het ter beschikking stellen van privacygevoelige gegevens van individuele mensen en hun ouders/vertegenwoordigers.

5.6. tegenprestaties kunnen in het bijzonder bestaan uit het verzorgen c.q. meewerken aan communicatie-uitingen en/of het verlenen van andere faciliteiten (zoals naamsvermelding, mede-organiseren workshops of congressen).

5.7. de sponsor zal nimmer verlangen dat hij direct of indirect invloed verkrijgt op het vaststellen c.q. uitvoeren van het beleid van de vereniging. De sponsor zal zich onthouden van strevingen zo'n invloed feitelijk te verwerven.

5.8. gestreefd wordt naar spreiding van sponsors over projecten, c.q. activiteiten.

5.9. tussen de financiële prestatie van de sponsor en de tegenprestatie van de Vereniging VGnetwerken dient een redelijke verhouding te bestaan.

5.10. sponsors en de vereniging nemen met het aangaan van de sponsorovereenkomst de verplichting op zich de afgesproken prestaties en tegenprestaties naar behoren te leveren.

5.11. in geval van verschil van mening over de kwaliteit van de geleverde prestatie c.q. tegenprestatie verplichten sponsor(s) en gesponsorde(n) zich tot goed onderling overleg om tot een voor alle partijen aanvaardbare oplossing te komen.

5.12. sponsor(s) en gesponsorde(n) maken in hun communicatie-uitingen slechts gebruik van elkaars naam voor zover dat van te voren is overeengekomen, dan wel, na het vaststellen van de overeenkomst, daarin door de wederpartij expliciet is toegestemd.

5.13. sponsor(s) en gesponsorde(n) dragen zorg voor een gepaste aard en omvang van openbare communicatie-uitingen, rekening houdend met de belangen van mensen met zeldzame chromosoomafwijkingen en hun ouders/vertegenwoordigers en van de zorgsector.

6. Overige fondsen (donaties, erfstellingen, private subsidies, enz.)

6.1. alle voorgaande bepalingen zijn van overeenkomstige toepassing voor andere vormen van fondsenwerving.

6.2. benadering van mensen met zeldzame chromosoomafwijkingen en hun ouders/vertegenwoordigers door de Vereniging VGnetwerken met het doel het verwerven van donaties zal met de nodige zorgvuldigheid geschieden, in het bijzonder in geval van een bestaande afhankelijkheidsrelatie tussen persoon en organisatie.

6.3. waar door de fondsverstrekker voorwaarden worden gesteld aan de aanvaarding van financiële of andersoortige ondersteuning, zullen die voorwaarden niet strijdig mogen zijn met de belangen van de Vereniging VGnetwerken. In het bijzonder geldt dit voor de specificiteit van de bestemming van de fondsen.

7. Privacy

7.1. de Vereniging VGnetwerken zal zich strikt houden aan de Wet op de Persoonsregistraties en andere relevante wet- en regelgeving. In geval van twijfel wordt de Registratiekamer geraadpleegd.

7.2. gegevens (i.h.b. namen) van fondsverstrekkers zullen niet openbaar worden gemaakt zonder schriftelijke toestemming van de fondsverstrekkers zelf.

8. Financieel beheer

8.1. de Vereniging VGnetwerken draagt zorg voor een getrouwe financiële verantwoording van alle opbrengsten uit fondsenwerving, van de daarmee gepaard gaande kosten van verwerving, en van de activiteiten die daarmee gefinancierd zijn.

9. Openbaarheid

9.1. de Vereniging VGnetwerken publiceert in haar jaarverslag de onder 8. bedoelde gegevens in een apart deel van het verslag.

9.2. de Vereniging VGnetwerken geeft in haar jaarverslag een overzicht van sponsors en sponsorbedragen.

9.3. de Vereniging VGnetwerken kan, met instemming van de betreffende fondsverstrekkers, in haar jaarverslag een overzicht geven van andere fondsverstrekkers dan sponsors.

9.4. in het jaarverslag van de Vereniging VGnetwerken worden per categorie overige fondsverstrekkers de totale ter beschikking gestelde fondsen vermeld, alsmede de daarmee gefinancierde activiteiten en de eventuele tegenprestaties.

Tot slot: er volgt geen artikelsgewijze toelichting, omdat:

– het leidende motief voor deze gedragscode in de inleiding is vermeld, welke gebruikt kan worden voor de interpretatie van de regels en bepalingen;

– deze gedragscode in de praktijk zo nodig aangepast en verbeterd zal moeten worden aan de hand van zich voordoende casuïstiek.